



# Digital INTELLIGENCE

volume 2

from Acceleration

*Comment les  
« Ad Exchanges »  
peuvent générer  
des revenus*

*DoubleClick Ad Exchange 2.0  
de Google change la donne*

# Obtenir des points de vue est facile. Obtenir des points de vue auxquels vous pouvez vous fier...

*Bienvenue dans cette nouvelle édition de notre magazine « Intelligence numérique ».*

*Nous y présentons les « Ad Exchanges » et tout particulièrement DoubleClick Ad Exchange 2.0, qui devrait révolutionner le domaine de la publicité en ligne à tout jamais. Les « Ad Exchanges » ont récemment fait l'objet de beaucoup de battage publicitaire et d'attention de la part des médias. Dans cette publication, nous avons pour objectif d'aller au-delà du phénomène de mode et d'étudier son impact économique réel ainsi que les diverses options à disposition des éditeurs.*

*DoubleClick Ad Exchange 2.0 est-elle la solution que les éditeurs attendaient? Jouera-t-elle un rôle fondamental dans l'industrie des médias numériques de manière à devenir un canal de vente efficace et rentable? Bien entendu, personne ne peut prédire l'avenir ; cependant, avec des avis informés et éclairés sur le sujet, nous souhaitons vous donner une longueur d'avance pour affronter ce futur proche.*

*A propos de notre magazine « Intelligence numérique » : Intelligence numérique est une publication de style journalistique qui utilise une approche scientifique pour prendre des décisions intelligentes et pratiques en matière de marketing numérique.*

*Chaque édition se focalise sur un sujet précis et contient des avis complémentaires venant de multiples sources fiables (des leaders d'opinion, des sociétés partenaires, des clients des instituts de recherches et bien sûr, de nos propres consultants spécialisés). Ces points de vue tirés de différentes recherches sont systématiquement compilés dans ce journal afin de vous aider à trouver les réponses que vous cherchez.*

*J'espère que vous trouverez cette édition utile. Bienvenue dans l'Intelligence numérique.*

*Cordialement,*

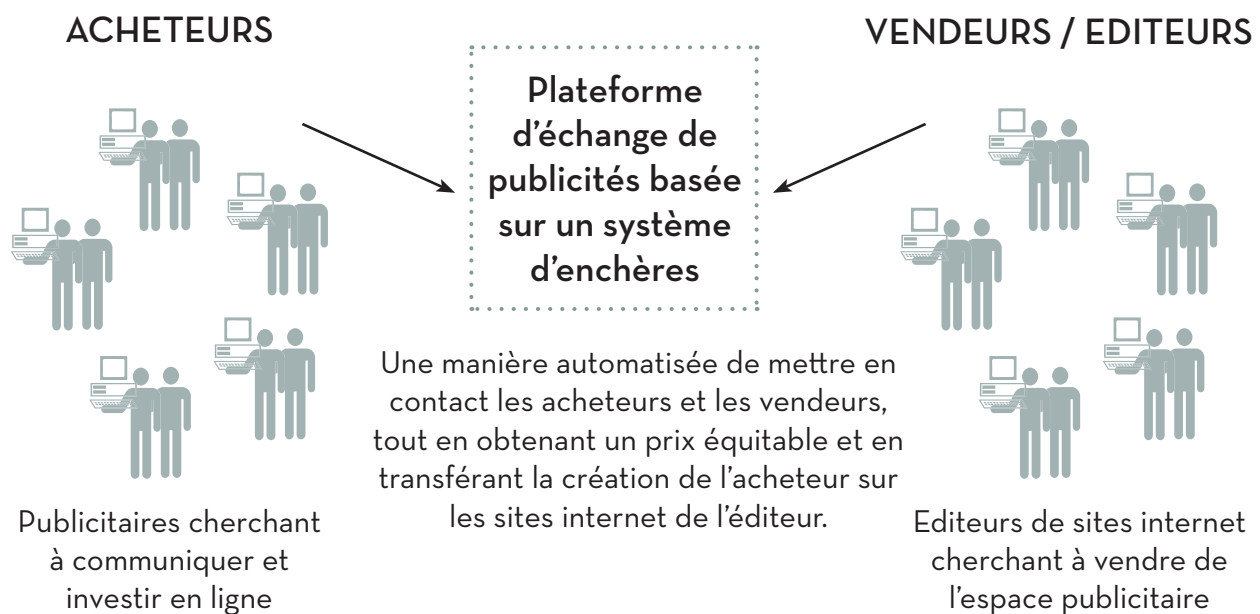
**Cameron Hulett**  
SVP Solutions éditeurs  
Acceleration

# ADVERTISING EXCHANGES (AD EXCHANGE)

## Le contexte

### Qu'est-ce qu'un Advertising Exchange ?

Un Advertising Exchange (Ad Exchange) est une plateforme commerciale ouverte et transparente qui facilite l'achat et la vente de publicités sur Internet. Elle réunit les acheteurs et les vendeurs lors d'une enchère électronique automatisée permettant d'obtenir un prix équitable pour un inventaire en ligne. Ensuite, elle facilite la mise en place de la création de l'acheteur sur le site internet de l'éditeur.



Le besoin d'avoir une telle place de marché est clairement établi. Dans une enquête menée par Forrester Research Inc., 72% des professionnels de la publicité sur internet qui n'utilisaient pas encore une plateforme d'échange de publicités ont indiqué qu'ils avaient l'intention de le faire très prochainement.

exchange



# A quels challenges répondent les « Ad Exchanges » ?

*Forrester Research révèle que 25% des inventaires médias sur Internet ne sont jamais vendus. De plus, les acheteurs sont toujours à la recherche de meilleurs endroits, encore mieux ciblés pour leurs publicités.*

*Une place de marché publicitaire réunit les acheteurs et les vendeurs, à peu près comme sur les marchés financiers. Cela permet aux vendeurs de proposer leur offre à plus d'acheteurs potentiels, alors que les acheteurs ont la possibilité de faire leur choix parmi un échantillon plus important de vendeurs. Lorsque cela a lieu sur une plateforme d'échange équitable utilisant un système d'enchères permettant aux vendeurs de contrôler qui achète et à quel prix minimum et permettant aux acheteurs de faire leur choix parmi une sélection claire et précise d'inventaires, les deux parties sont gagnantes.*

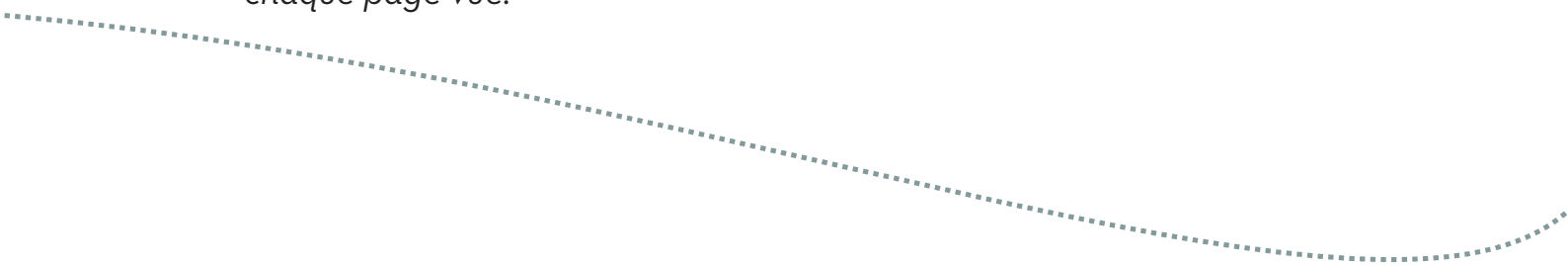


# Comment un « Ad Exchange » se différencie t-il d'un « Ad Network » ?

*Un Ad Exchange est une plateforme d'enchères créée pour mettre en relation des acheteurs et des vendeurs de publicité sur Internet. En face, les Ad Networks (réseaux publicitaires) agissent uniquement pour le compte de l'acheteur ou du vendeur afin d'obtenir le meilleur prix possible respectivement, en utilisant les informations disponibles sur leur réseau pour obtenir un rendement maximal.*

*Par conséquent, un Ad Network est donc fondamentalement différent d'un Ad Exchange.*

*Ceci étant dit, les Ad Networks jouent un rôle important dans les Ad Exchanges car ces dernières réunissent les Ad Networks avec les agences publicitaires, les éditeurs et les publicitaires dans un environnement transparent et ouvert. Les Ad Exchanges offrent à tous les participants tous les outils et moyens de contrôle nécessaires pour optimiser les gains sur l'achat ou la vente de chaque page vue.*



# DOUBLECLICK AD EXCHANGE 2.0

## Pourquoi devriez-vous vous intéresser à DoubleClick Ad Exchange 2.0?

Votre objectif principal est la monétisation efficace de votre inventaire média. La dispersion des internautes, une compétition accrue pour les dépenses publicitaires, la récession... tout cela rend votre tâche de plus en plus difficile chaque jour. Sans mentionner un nombre important de canaux de vente disponibles : la vente directe, les régies, les réseaux publicitaires verticaux, les réseaux informels et les Ad exchanges.

### Alors pourquoi devriez-vous vous intéresser de plus près à un Ad Exchange particulier, et plus spécifiquement à DoubleClick Ad Exchange 2.0 ?

Réponse : les composants clés de tout Ad Exchange sont le niveau de liquidité, la qualité et la transparence. Google peut tirer avantage de son leadership pour offrir des liquidités ET de la qualité par le biais de ses clients éditeurs de 1ère catégorie. Par conséquent, le développement d'une technologie Ad Exchange ouverte (Ad Exchange 2.0) lui offre une solution complète pour répondre à ce besoin. De plus, pendant les 10 dernières années, Google a réussi à construire avec succès une plateforme d'échanges commerciaux à grande échelle pour l'affichage payant de votre information dans la liste des résultats de son moteur de recherches. Désormais, Google a recours à cette expertise pour l'affichage publicitaire. Nous pensons que cela révolutionnera le marché de la publicité en ligne.

## Comment fonctionne DoubleClick Ad Exchange 2.0

### 1 Mise en place

Les vendeurs/éditeurs proposent certains inventaires à l'achat sur DoubleClick Ad Exchange. Ces vendeurs définissent une valeur d'enchère minimale (ou 'prix de réserve') pour chaque inventaire et définissent des règles restrictives concernant certains publicitaires, formats ou contenus. Les acheteurs mentionnent le type d'inventaire qu'ils désirent acheter et y associent une valeur d'enchère précise.

### 2 Enchères

Ensuite il y a une mise aux enchères pour définir le prix de chaque page vue. DoubleClick Ad Exchange passe en revue l'ensemble du marché pour trouver des vendeurs d'inventaires correspondants aux besoins ciblés de l'acheteur. Si tout correspond parfaitement, l'enchère la plus haute remporte le marché. Le marché est conclu au prix de la deuxième meilleure enchère (en utilisant le mode d'enchères du deuxième meilleur prix).

**Avantages d'utilisation de DFP de DoubleClick :** si le vendeur utilise la technologie DART for Publishing (DFP) pour distribuer les publicités, l'inventaire est alors affecté de manière dynamique dans DFP suivant une logique de mise en concurrence des publicités ayant le même niveau de priorité. Cela veut dire que pour chaque page vue, DFP sélectionne l'enchère la plus élevée sur DoubleClick Ad Exchange OU sur d'autres sources (comme les ventes directes) renseignées dans DFP. Si un autre serveur de

publicités est utilisé en lieu et place de DFP, cette méthode d'affectation dynamique ne sera possible que si ce serveur de publicités a un API direct dans DoubleClick Ad Exchange.

### 3 Validation de la création publicitaire

Les vendeurs peuvent vérifier les coordonnées de l'acheteur et sa création publicitaire avant de donner leur accord final et conclure le marché. Certaines règles peuvent être établies afin d'automatiser et de contrôler ce processus.

### 4 Compensation financière mensuelle

Enfin, DoubleClick Ad Exchange effectue le rapprochement financier de toutes les transactions et met un centre de facturation et de paiement à disposition des vendeurs et des acheteurs. Les acheteurs payent une seule facture pour toutes les pages vues achetées et les vendeurs reçoivent un paiement unique pour toutes les pages vues vendues, quelque soit le nombre d'acheteurs. DoubleClick gère toute la facturation, les recouvrements et les paiements pour les vendeurs/éditeurs. Encore plus important, ces paiements aux vendeurs/éditeurs ont lieu sans tenir compte des recouvrements. Cela réduit de manière considérable la complexité et le risque financier des participants.

Découvrez le déroulement des opérations ci-après

## L'ACHETEUR DÉFINIT SES BESOINS

- > Vos coordonnées en tant que vendeur (nom, information réseau, etc...)
- > Spécifiez le type d'inventaire recherché
  - Ciblage (géo, etc.)
  - Ciblage de liste d'utilisateurs
  - Etc.
- > Fixez la valeur de votre enchère et le CPM maximum
- > Décrivez le type de création publicitaire qui sera utilisé
- > Décrivez vos restrictions

# 1

## MISE EN PLACE

## LE VENDEUR MET EN PLACE SES OFFRES

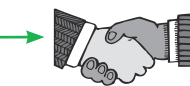
- > Description du type d'inventaire proposé
- > Enchère minimum
- > Disponibilité et timing
- > Autorisation ou blocage de certaines technologies publicitaires et de certains types de créations publicitaires
- > Autorisation ou blocage de groupes publicitaires, d'annonceurs, de certaines publicités
- > Vous identifier comme vendeur anonyme, privé ou en affichant votre marque
- > Définir les restrictions
- > Etc.



# 2

## ENCHÈRE

Trouver les offres en adéquation avec tous les besoins et sélection de l'enchère la plus élevée



Prix gagnant 1.51€

Marché conclu ✓

Vérification de la disponibilité et les valeurs des ventes déjà effectuées

**DFP** Exécute une affectation dynamique si le prix est meilleur que d'autres publicités correspondantes trouvées par DFP

Vente directe  
CPM: 1.12€

# 3

## VALIDATION DE LA CRÉATION PUBLICITAIRE

## PROCÉDURE DE CONFIRMATION

Processus de vérification contrôlant la création publicitaire, etc. (comprenant la confirmation automatique des publicités)

RECOUVREMENTS  
GOOGLE ENCAISSE  
L'ARGENT DES ACHETEURS

# 4

## COMPENSATION FINANCIÈRE



## PAIEMENTS

Google gère les paiements aux vendeurs/éditeurs

## Avantages d'utilisation de DoubleClick Ad Exchange 2.0

<b>Système propriétaire d'affectation dynamique</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ce service génère automatiquement le meilleur revenu pour chaque page vue en allouant de manière dynamique le canal de vente le plus rémunérateur. Cela peut se faire par le biais de votre canal de vente directe (avec DFP /PE) ou avec DoubleClick Ad Exchange.</li></ul>
<b>Intégration de DFP et DE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ DoubleClick Ad Exchange s'intègre étroitement avec DART for Publishers et DART Enterprise, permettant ainsi de maximiser les revenus sur tous les canaux de vente.</li><li>➤ Un rapport simple permet de mieux comprendre les données sur tous les différents canaux de vente.</li></ul>
<b>Protection de la marque et réduction des risques de conflit entre canaux de vente</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Vous bénéficiez d'un contrôle total du choix des acheteurs de pages vues, de la sélection des publicités mises en ligne et du prix correspondant.</li><li>➤ Vous permet d'interdire certains types d'annonceurs, d'acheteurs ou de produits.</li><li>➤ Vous permet d'interdire certaines créations, certains contenus ou formats publicitaires.</li></ul>
<b>Système de compensation</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Diminue la complexité et le risque financier grâce à un centre de facturation et de paiement unique pour toutes les transactions.</li><li>➤ Elimine les problèmes de réservation et les erreurs de facturation.</li><li>➤ Vous permet de recevoir un paiement unique pour toutes les pages vues, quelque soit le nombre d'acheteurs ou leur solvabilité.</li><li>➤ Nul besoin de se mettre d'accord sur les conditions générales de vente avec chaque annonceur, agence publicitaire ou réseau avec lequel vous souhaitez travailler.</li></ul>
<b>Marchés privés et affectation d'inventaires sous couvert d'anonymat</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Créez des espaces de marché privés, accessibles uniquement sur invitation pour des annonceurs, agences de publicité ou réseaux définis.</li><li>➤ Vendez votre inventaire de manière anonyme ou en révélant votre marque.</li></ul>



## Comment accéder à DoubleClick Ad Exchange 2.0?

1

### Accès Direct

L'accès direct à DoubleClick Ad Exchange est uniquement réservé aux principaux acteurs de l'industrie. Cela signifie qu'à moins d'être un vendeur (éditeur) ou un acheteur (réseau d'agences / ad network), vous n'aurez pas accès directement à DoubleClick Ad Exchange.

2

### Grâce au service clé en main d'Acceleration

Acceleration propose un service clé en main (appelé Managed Service) aux éditeurs désireux de vendre directement sur DoubleClick Ad Exchange. Cela signifie que vous aurez accès à Ad Exchange sans être l'un des acteurs principaux de l'industrie ou sans y accéder par AdSense. Le détail de ce Managed Service d'Acceleration vous est proposé un peu plus loin dans ce document.

3

### En utilisant Google AdSense

DoubleClick Ad Exchange est intégré aux AdWords de Google et à AdSense de Google comme montré sur le dessin ci-dessous. Cela signifie que dans la plupart des cas, et plus particulièrement pour les petits annonceurs et éditeurs, les acheteurs seront capables d'utiliser simplement les AdWords pour élargir leur rayon d'achat sur DoubleClick Ad Exchange et les vendeurs pourront simplement utiliser AdSense pour vendre leurs inventaires sur DoubleClick Ad Exchange. Cette fonction est un prolongement de la plateforme AdWord/AdSense, par conséquent si vous utilisez déjà AdSense, cette fonctionnalité est d'ores et déjà activée.

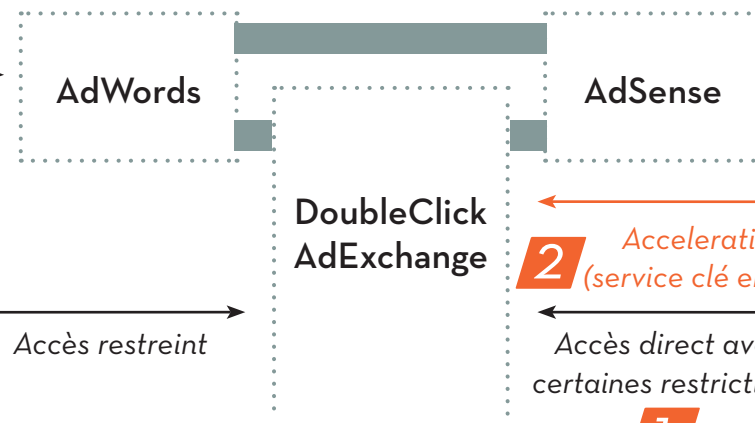
## ACHETEURS (Annonces, agences de publicité & Ad Networks)



Annonces



Réseaux d'agences  
& Ad Networks



## VENDEURS (Editeurs & Ad-Networks)

3



Petit



Moyen



Grand

# L'offre AdExchange « clé en main » d'Accelération

DoubleClick Ad Exchange aura un impact important pour pratiquement tous les éditeurs en ligne. En ce qui concerne les inventaires, cela vous donnera accès à beaucoup plus d'acheteurs recherchant des inventaires niches, ce qui signifie que vous pouvez reconditionner votre inventaire pour obtenir de meilleurs prix.

D'un point de vue opérationnel, cela vous permettra de gérer un canal de vente supplémentaire, qui devra s'aligner sur vos canaux de vente actuels comme les ventes directes. D'un point de vue historique, les ad exchanges ont été considérés comme un moyen de vendre le reliquat des inventaires de faible valeur marchande, de façon similaire à l'utilisation d'AdSense et des autres Ad Networks. Nous pensons que cela sous-estime la capacité des Ad Exchanges à agir comme un canal de vente efficace et stratégique pour les éditeurs.

## Avantages d'utilisation des Ad Exchange Managed Services d'Accelération

### Voici les principales raisons d'utiliser les ad exchange managed services d'Accelération:

- Vous obtenez accès à Ad Exchange sans être l'un des acteurs principaux de l'industrie ou sans y accéder par AdSense.
- Vous pouvez commencer rapidement sans investissement ou formation préalable.
- Vous mettez à profit l'utilisation d'experts confirmés qui peuvent vous aider à optimiser l'utilisation d'Ad Exchange.  
Cela signifie que vous pouvez vous concentrer sur votre cœur de métier et tirer profit d'Accelération pour gérer avec succès ce canal de vente.
- Vous pouvez ajuster votre niveau d'utilisation d'Ad Exchange sans avoir à engager des dépenses en amont ou à payer des frais fixes réguliers.
- Vous obtenez une transparence financière totale.

impact



# Services

Bien qu'Acceleration élabore souvent des solutions sur mesure pour ses clients, les services typiques Ad Exchange comprennent :

**1 Mise en place de l'Ad Exchange et suivi du service**  
Acceleration mettra en place et gèrera votre compte avec le sous-réseau Ad Exchange d'Acceleration. Votre inventaire sera contrôlé par vos soins et ne sera pas rattaché aux autres comme c'est le cas avec les inventaires d'Ad Network. Ainsi, le canal Ad Exchange de DoubleClick sera aligné sur votre stratégie commerciale globale.

**2 Séminaires de vente spécialisés**  
Acceleration mettra en place des séminaires de vente d'Ad Exchange pour votre force de vente. Ils découvriront les fonctionnalités d'Ad Exchange et la façon de l'intégrer dans votre stratégie commerciale.

**3 Optimisation des revenus avec Ad Exchange**  
Acceleration optimisera vos revenus grâce à Ad Exchange (par le biais notamment du planning de l'inventaire, de la tarification et de la gestion de canal) sans cannibaliser vos ventes actuelles.

Quelques exemples :

- Vente d'un inventaire premium pour de petits marchés internationaux qui ne justifient pas une équipe de vente directe ou même un contact local avec une régie.
- Vente d'un inventaire situé dans des espaces au contenu spécialisé à des annonceurs trop petits pour être démarchés en direct.
- Commercialiser vos propres produits premium (souscriptions, événementiels, rééditions, etc.) à vos propres lecteurs sur des sites extérieurs.

**4 Augmentation de trafic avec Ad Exchange**  
Acceleration mettra en place des stratégies de reciblage sur Ad Exchange afin d'augmenter le volume du trafic sur votre site que votre équipe de vente directe a pour objectif de vendre.

- Exemple : Elargissez votre public à l'aide d'outils de remarketing en tirant parti de vos informations clients.

**5 Audit trimestriel Ad Exchange**  
Acceleration vérifiera votre utilisation d'Ad Exchange pour vous assurer d'avoir régulièrement la meilleure rémunération possible et pour éviter des conflits de canaux de vente.

**6 Rapport mensuel Ad Exchange**  
Acceleration fera un reporting détaillé pour s'assurer que vous utilisez les indicateurs appropriés vous permettant de prendre les meilleures décisions.

Si vous souhaitez en savoir plus sur Acceleration et sur notre offre Ad Exchange "clé en main", vous pouvez contacter Mouna Roger : [mroger@acceleration.biz](mailto:mroger@acceleration.biz) ou 01 55 27 37 12